



Trivellato S.p.A.
Concessionaria Ufficiale di Vendita e Assistenza Mercedes-Benz

Mercedes-Benz

14 luglio 2022

COMUNICATO STAMPA

Un albero piantato per ogni auto venduta: “Trivellato per il territorio” porta avanti l’impegno per la sostenibilità a favore delle comunità locali.

I valori della sostenibilità e della tutela dell’ambiente fanno da sempre parte della storia Trivellato. Un impegno concreto, che negli anni si è tradotto in diverse azioni a favore delle comunità locali, per restituire un po’ di quello che i tanto amati territori vicentini hanno donato all’azienda nel corso di 100 anni di attività. **“Trivellato per il territorio”** si inserisce tra i progetti più recenti che vanno in questa direzione: prevede la piantumazione di un **nuovo albero ad ogni auto del gruppo venduta**, per contribuire a **riforestare le aree boschive dell’Altopiano di Asiago** devastate dal Ciclone Vaia il 29 ottobre 2018.

L’iniziativa è nata dalla partnership con il *Comune di Enego (VI)*, che ha sostenuto con favore il progetto, dando piena disponibilità alla collaborazione. Sono già **oltre 5000 gli alberi piantati** ad oggi: obiettivo entro il 2025, arrivare a 20.000 piante riforestate.

Il cliente “adotta un albero”.

Come funziona *Trivellato per il territorio*? È semplice, il cliente sceglie la vettura che soddisfa al meglio le sue esigenze tra le auto nuove e usate dei marchi Mercedes-Benz, Mercedes-AMG e smart. Al momento della finalizzazione dell’acquisto, con la consegna della vettura, viene rilasciata anche un’apposita “card” contenente il codice identificativo relativo all’albero corrispondente piantato.

Tutela dell’ambiente, cultura, sostenibilità: l’impegno di Trivellato

«Ognuno di noi può e deve fare la sua parte per cambiare le cose», ne è convinto Luca Trivellato, Amministratore Delegato del Gruppo. «In cento anni di storia abbiamo sempre cercato di restituire qualcosa alla nostra città e ai meravigliosi territori che la circondano; una sorta di segno di gratitudine verso la bellezza che Vicenza ci ha regalato. Il *Vicenza Jazz Festival*, che abbiamo contribuito a ideare e lanciare 26 anni fa, è stato uno dei primi importanti passi in questo senso. Oggi, lo sviluppo della mobilità intelligente e i temi ambientali legati al cambiamento climatico hanno portato in primo piano questioni emblematiche che, in linea con Mercedes Benz, stiamo presidiando: da un lato, promuovendo nuove forme di mobilità green elettrica e ibrida; dall’altro, attivando iniziative come *“Trivellato per il territorio”*, che ci permettono di contribuire, insieme al Comune di Enego, alla riforestazione delle aree boschive devastate dall’uragano del 2018».